

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 12. Oktober 2023

Neue Geschäftsführung im Altstadtverband Salzburg

Der Ausschuss des Tourismusverbandes Salzburger Altstadt hat **Mittwochabend, 11. Oktober 2023** einen neuen Geschäftsführer bestellt. **Roland Aigner** wurde aus rund 90 Bewerber:innen vom fünfköpfigen Vorstand des Altstadtverbandes Salzburg nach einem objektiven Bewerbungsverfahren und dem anschließenden Hearing ausgewählt und gestern den Ausschussmitgliedern präsentiert. Die Bestellung von Roland Aigner erfolgte bei der außerordentlichen Ausschusssitzung einstimmig.

Der neue Geschäftsführer Roland Aigner folgt offiziell ab 16. Oktober 2023 Dr. Sandra Woglar-Meyer, die ihre fünfjährige Tätigkeit als Geschäftsführerin des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH bereits Ende Juni 2023 auf eigenen Wunsch kündigte. Sie scheidet offiziell per 31. Dezember 2023 aus den beiden Organisationen aus. Altstadtverbands-Obmann Christian Wieber würdigte in diesem Zusammenhang bei der gestrigen Sitzung die Leistungen von Dr. Sandra Woglar-Meyer und bedankte sich persönlich für die gute Zusammenarbeit: „In ihrer Zeit als Geschäftsführerin hat Dr. Sandra Woglar-Meyer den Altstadtverband neu strukturiert. Mit ihrem motivierten Team hat sie in den letzten Jahren, vor allem in den herausfordernden Zeiten der Pandemie, sehr gute Arbeit geleistet. Die laufende Optimierung und Weiterentwicklung der Digitalisierung inklusive Website- und Social Media-Auftritt waren ihr besonders wichtig und damit hat sie den Altstadtverband zukunftsfit gemacht. Wir wünschen Dr. Sandra Woglar-Meyer alles Gute für ihre berufliche und persönliche Zukunft!“

Nach der Verabschiedung von Dr. Sandra Woglar-Meyer, die mit 15. Oktober 2023 von ihren Aufgaben enthoben wird, stellte sich der neue Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH vor. Der 55-jährige gebürtige Stadt-Salzbürger Roland Aigner ist gelernter Typografiker und machte sich bereits in jungen Jahren selbständig. Der ausgewiesene Markenspezialist gründete vor 35 Jahren die Agentur COCO Communication, die er zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen in Salzburg mit Tourismus-, Industrie- und Handelskunden aus Deutschland und Österreich entwickelte. Seit 2017 führte Roland Aigner die Agentur als Alleingesellschafter. Er war dabei auch Herausgeber des Stadtmagazins *Vision.Salzburg*. Berufsbegeleitend absolvierte er ein MBA-Studium, sowie zahlreiche weitere Kommunikationsausbildungen und Lehrgänge, unter anderem zum zertifizierten Digitalisierungsberater und strategischen Digital Marketer. Roland Aigner ist Vater einer 17-jährigen Tochter und lebt mit seiner Lebensgefährtin in der Stadt Salzburg.

Der Obmann des Altstadtverbandes Christian Wieber freut sich, dass er mit Roland Aigner einen Marketingprofi für die Position der Geschäftsführung gewinnen konnte. Die Aufgabe des neuen Geschäftsführers wird es sein, verstärkt die Interessen der rund 1.600 Mitgliedsbetriebe, der Unternehmer:innen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Salzburger Altstadt zu vertreten. Primäres Ziel des Altstadtverbandes ist es mit gezielten Maßnahmen, die Salzburger Altstadt als urbanen und dynamischen Lebens- und Wirtschaftsraum zu erhalten und zu fördern, mit positiven Impulsen die

Altstadt als lebendigen und vielfältigen Einkaufs- und Aufenthaltsort beim heimischen Publikum zu attraktivieren.

Der neue Geschäftsführer Roland Aigner sieht seiner neuen Funktion mit Freude entgegen: „Die Altstadt Salzburg ist eine sehr wertvolle und bekannte Marke und die gilt es auch sorgfältig zu behandeln. Wir leben in einer der schönsten und lebenswertesten Städte der Welt und ich möchte gerne die Salzburger:innen verstärkt in Resonanz mit ihrer Stadt bringen. Dafür gilt es attraktive Anreize zu schaffen und gezielte Information zu geben, um die Altstadt für Einheimische und Stadtbesucher:innen aller Generationen erlebbar zu machen. Die Unternehmer:innen in der Altstadt brauchen ein offenes Ohr und ein kreatives Sprachrohr. Das Team des Altstadtverbandes hat in den letzten, herausfordernden Jahren hervorragende Arbeit geleistet, auf der wir aufbauen werden. Mit neuen Ideen und Projekten im Standortmarketing werden wir uns gemeinsam den zukünftigen Anforderungen stellen.“

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessensvertretung der Unternehmen, Bewohner und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Der Verband betreibt Standortmarketing, um die Lebens-, Arbeits- und Aufenthalts- bzw. Erlebnisqualität der streng geschützten Altstadt zu sichern. Die Salzburger Altstadt steht für „Sinnlich. Genuss. Erlebnis“, also für ein genussvolles Erlebnis mit allen Sinnen mitten im lebendigen Weltkulturerbe. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz bis ins Nonntal arbeiten überwiegend in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Kreativwirtschaft oder sind Dienstleister. Im November 2022 wurde Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, zum Obmann gewählt. Ab 16. Oktober 2023 ist Roland Aigner neuer Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH.

Presse-Information und Bildmaterial:

Zum Download unter: www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*Roland Aigner übernimmt mit 16. Oktober 2023 die Geschäftsführung des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH.
©Andreas Kolarik*

Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Mag. Ursula Maier

Presse

Tel: +43 (0)662-845453-19

Mobil: +43 (0)664-4280262

Mail: presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg