

## PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 6. Mai 2022

### **KulinariK-Festival eat&meet 2022 ist eröffnet!**

**Vom 6. bis 22. Mai 2022 steht die Salzburger Altstadt im Zeichen von eat&MEET, dem „Fest für alle Sinne“.**

Unter dem Motto „Let's eat&MEET again“ dreht sich über zwei Wochen lang bei dem KulinariK-Festival in der Salzburger Altstadt alles um sinnliche Gaumengenüsse in Kombination mit erlebnisreichen Begegnungen, denn am besten schmeckt's einfach miteinander! Das erste „kulinarische Come together“ im Rahmen des diesjährigen eat&meet-Festivals fand am Donnerstagabend, 5. Mai 2022 im M32 statt. Altstadtverbands-Geschäftsführerin Dr. Sandra Woglar-Meyer und Obmann Andreas Gfrerer eröffneten in geselliger Runde nach zweijähriger Pause das 13. Gourmetfestival in der Salzburger Altstadt. Neben zahlreichen geladenen Altstadtunternehmer:innen sowie Vertreter:innen aus der Stadtpolitik und Kultur war der Schriftsteller, Regisseur und Schauspieler Rupert Henning zu Gast. Mit seinen pointierten Gedanken zum Thema zwischenmenschlicher Begegnungen und mit kurzweiligen Anekdoten machte er den „Esstisch zur Bühne“.

#### **Der ganze Tisch ist Bühne**

Highlight des eat&meet-Eröffnungsabend war der Auftritt des mehrfach preisgekrönten Schriftstellers, Regisseurs und Schauspielers Rupert Henning, der auf launig-unterhaltsame Weise über die Parallelen zwischen der Inszenierungskunst am Theater, beim Film und in der Gastronomie referierte. Denn sowohl bei einem Besuch eines Restaurants als auch bei einer Vorstellung geht es nicht ausschließlich um das Konsumieren, viel mehr steht das genussvolle Erlebnis mit anderen Menschen im Vordergrund. Um am Leben zu bleiben, müssen wir bekanntlich essen und trinken. Aber nicht nur unser Körper, auch unser Geist braucht Nahrung. In seinem Vortrag mit dem Titel „Zwischen den Menschen“ sprach Rupert Henning über das Zwischenmenscheln auf Augenhöhe, das Beisammensein als Existenzvollzug und darüber, dass fast alles wirkliche Leben Begegnung ist. „Kaum etwas ist nahrhafter als die Begegnung mit möglichst verschiedenen Exemplaren unserer Art. Weder im Leben und in der Liebe noch in der Kunst oder im Gastgewerbe gibt es ein allein gültiges Rezept für Erfolg, einen einzig richtigen Geschmack oder die absolute Wahrheit. Außer vielleicht diese eine: Lassen Sie, wenn möglich, nichts anbrennen!“ Rupert Hennings jüngste Produktion „Märzengrund“ mit der Salzburger Buhlschaft Verena Altenberger kommt am 19.08.2022 in die Kinos. Regie führt der Salzburger Adrian Goiginger („Die beste aller Welten“).

#### **100 erlebnisreiche KulinariK-Veranstaltungen in der Salzburger Altstadt**

Rund 50 Gastronomiebetriebe bitten ihre Gäste an siebzehn Veranstaltungstagen zu Tisch und sorgen mit viel Kreativität für einzigartige kulinarische Abenteuer inmitten der Stadt. „eat&meet ist im wahrsten Sinne des Wortes eine g'schmackige Veranstaltung, die Lust zum Entdecken

und Genießen machen soll! Alle teilnehmenden Gastronomiepartner:innen haben mit ihren ganz unterschiedlichen (Geschmacks-)Richtungen nicht nur für jeden Gaumen und jedes Budget etwas zu bieten, sondern endlich kann man sich nach zweijähriger sozialer Abstinenz wieder in geselliger Runde angeregt unterhalten und kreativ austauschen!“, freut sich Dr. Sandra Woglar-Meyer, Geschäftsführerin der Altstadt Salzburg Marketing GmbH, die das „Fest für alle Sinne“ veranstaltet. Neben dem umfangreichen und vielfältigen kulinarischen Angebot, das bei den Festivalbesucher:innen für besondere Gaumenfreuden sorgen wird, ist der Fokus des diesjährigen Gourmetfestivals auf das „MEET“ gerichtet. Die spannenden Begegnungen, das gesellige Miteinander in den gemütlichen Gastronomiestätten sowie lokalen Kultureinrichtungen und der kreative Austausch mit den lokalen Produzent:innen und Küchenchef:innen sollen zum unvergesslichen Erlebnis werden. Zudem bietet eat&meet kurzweilige Vorträge und Diskussionen sowie viel Informatives und Unterhaltsames rund um das Thema Esskultur und Kochkunst mit den Gastgeber:innen und Gastronom:innen.

### **Einzigartige eat&meet-Genussmomente**

Das Programm des diesjährigen Genussfestivals eat&meet ist abwechslungsreich bunt und bietet alle Salzburger:innen und Stadtbesucher:innen herzlich zu Tisch. „Die Salzburger Altstadt mit ihren rund 250 Gastronomiebetrieben zeichnet sich durch ihr vielfältiges und attraktives Angebot für jeden Geschmack aus. Die Altstadt-Gastronom:innen links und rechts der Salzach setzen alles daran, ihre Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region und der internationalen Küche zu verwöhnen. eat&meet soll neben unserem sozialen auch das gastronomische Leben in der Altstadt wieder ankurbeln. Dieses besondere Kulinarike-Festival vereint perfekt die Ess-, Trink- und Gesprächskultur!“, erklärt Andreas Gfrerer, Obmann des Tourismusverbandes Salzburger Altstadt und Eigentümer der Blauen Gans in der Getreidegasse, der selbst bei einigen eat&meet-Veranstaltungen als Gastgeber auf dem Programm steht. Ob exotische, vegetarische oder traditionelle Kost, von Haubenlokalen über gutsituierter Restaurants bis hin zu bodenständigen Wirtshäusern und trendigen Bars - eat&meet 2022 bietet jedermann und -frau über 100 facettenreiche Events rund um Essen & Trinken in ausgewählten Gaststätten der Salzburger Altstadt – ganz unter dem Motto „Let's eat&meet again!“

Details entnehmen Sie bitte dem Programm:

**eat&meet – Das Kulinarike-Festival – 06. bis 22. Mai 2022**

Aktuelles Programm unter: [www.salzburg-altstadt.at/de/eat-meet](http://www.salzburg-altstadt.at/de/eat-meet)

---

### **Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt GmbH) kompakt:**

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Altstadtverbandes Salzburg. Der Altstadtverband ist die Interessensvertretung der Unternehmen, Bewohner und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Der Verband betreibt Standortmarketing, um die Lebens-, Arbeits- und Aufenthalts- bzw. Erlebnisqualität der streng geschützten Altstadt zu sichern. Die Salzburger Altstadt steht für „Sinnlich. Genuss. Erlebnis“, also für ein genussvolles Erlebnis mit allen Sinnen mitten im lebendigen Weltkulturerbe. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz bis ins Nonntal arbeiten überwiegend in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Kreativwirtschaft oder sind Dienstleister. 2019 wurde Andreas Gfrerer (artHotel Blaue Gans) zum Obmann des fünfköpfigen Vorstandes wiedergewählt. Seit 2018 ist Dr. Sandra Woglar-Meyer Geschäftsführerin des Altstadtverbandes Salzburg.

**Presse-Information und Bildmaterial:**

Zum Download unter: [www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download](http://www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download)

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



„Let's eat&MEET again“ lautet das Motto des diesjährigen Kulinarik-Festivals vom 6. bis 22. Mai 2022 in der Salzburger Altstadt. Eröffnet wurde es am 5. Mai im M32 von Andreas Gfrerer, Dr. Sandra Woglar-Meyer und Rupert Henning.

©Andreas Kolarik



Unter den Gästen waren Vertreter:innen aus der Politik und Wirtschaft. Dr. Brigitta Pallauf und das Ehepaar Christian und Regina Wieber

©Andreas Kolarik



Mag. Werner und Magarete Salmen mit Bürgermeister DI Harald Preuner

©Andreas Kolarik



Brigitte und Tina Hirschegger von Via Venty in der Linzergasse

©Andreas Kolarik



Dr. Peter Wolf, Andrea Kriechhammer von WOW in Style und Reinhard Forstenlechner

©Andreas Kolarik



Salzburger Heimatwerk Geschäftsführerin Gundl Schirlbauer mit Mann Christian Schirlbauer

©Andreas Kolarik



Michael und Susanne Sporer, Christian Wieber, Nadja Huber-Ress, und Roland Huber

©Andreas Kolarik



Lydia Griessner von Deco Art und Eva Weiß, L'Occitane

©Andreas Kolarik



Marlene Buttenhauser und Schwester Marlene Sampl von PurPur

©Andreas Kolarik



Das Kairós Quartett sorgte für musikalische Unterhaltung bei der eat&meet Eröffnung im M32.

©Andreas Kolarik andeff



*Am Programm des diesjährigen Genussfestivals eat&meet stehen „Kulinarische After-Work-Spaziergänge“ mit Salzburg-Guide Michaela Muhr (l. im Bild). Die Teilnehmer:innen erhalten ein Schmankerl-sackerl mit kleinen Köstlichkeiten.*  
©Birgit Probst



*Nach zweijähriger Pause stehen heuer bei über 100 Kulinarik-Veranstaltungen die Begegnungen mit Menschen im Vordergrund.*  
©Birgit Probst



*Rund 50 Gastronomie-Partnerbetriebe, unter anderem Naya Kitchen in der Hofstalgasse 2-4, sorgen für einzigartige kulinarische Abenteuer an siebzehn Veranstaltungstagen.*

©Birgit Probst



*Endlich ist es wieder möglich, sich in geselliger Runde beim gemütlichen Essen zu treffen. eat&meet 2022 bietet für jeden Gaumen und jedes Budget ein passendes Angebot.*

©Birgit Probst

## Rückfragehinweis:

### Pressekontakt

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Mag. Ursula Maier

Presse

Tel: +43 (0)662-845453-19

Mobil: +43 (0)664-4280262

Mail: [presse@salzburg-altstadt.at](mailto:presse@salzburg-altstadt.at)

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg