

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 11. März 2024

Frühlingserwachen in der Salzburger Altstadt

Bunter Blütenzauber - es duftet nach Frühling und Ostern ist nah: Vom 20. bis 23. März schmücken rund 180 nachhaltig gefertigte Duftblumen die Altstadt.

Der Altstadtverband Salzburg veranstaltet in Kooperation mit rund 80 Altstadt-Unternehmen aus dem Handel und der Gastronomie eine charmante Frühlingsaktion. Rund 180 knallbunte Blüten, nachhaltig gefertigt aus alten Vinyl-Schallplatten, zieren vier Tage lang, vom 20. bis 23. März 2024, die Schaufenster und Eingangsbereiche der Geschäftslokale und verströmen wohlriechenden Frühlingsduft in den Gassen und auf den Plätzen der historischen Altstadt. Vielfältige Shopping-Aktionen, kulinarische Genussangebote und spannende Unterhaltung laden die Salzburger:innen zum Flanieren und Genießen ein. Ein frühlingshaftes Altstadt-Erlebnis für alle Sinne!

Die Altstadt blüht auf! Frühlingskampagne belebt die Altstadt

Durch aktive Stadtviertel-Belebung möchte der Altstadtverband Salzburg in Zukunft verstärkt ein urbanes Begegnungserlebnis mit hoher Aufenthaltsqualität für Einheimische und Stadtbesucher:innen schaffen. So startet der Altstadtverband vom Mittwoch, 20. März bis Samstag, 23. März 2024 seine neue Kampagne „Altstadt-Frühlingserwachen“. Vier Tage lang präsentiert sich die Altstadt links und rechts der Salzach in einem attraktiven frühlingshaften Erscheinungsbild. Dekorative Blumen in knallig bunten Frühlingsfarben schmücken ausgewählte Geschäftsportale und verbreiten zudem auch noch einen angenehmen Duft in den Gassen. Das besondere Flair weckt Frühlingsgefühle und schafft in der Altstadt eine erlebnisreiche Flanierzone mit Wohlfühlcharakter. „Gemeinsam mit den lokalen Unternehmer:innen aus den Handels-, Dienstleistungs-, Handwerks- oder Gastronomiebetrieben möchten wir die Altstadt mit der Aktion ‚Frühlingserwachen‘ aus dem sprichwörtlichen Winterschlaf holen. Wir nehmen das Wiedererwachen der Natur zum Anlass und setzen mit speziellen Duftblumen neue Akzente, um die Salzburger:innen wieder aktiv zum Flanieren, Einkaufen und Genießen in der Altstadt zu animieren“, erklärt Roland Aigner, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg.

Bunter Blütenzauber erhöht Shoppinglaune

Die ersten warmen Sonnenstrahlen, die frisch dekorierten Schaufenster mit brandneuen Frühlingslooks, leichte Drinks und kulinarische Köstlichkeiten in den Gast- und Schanigärten und ein Potpourri an charmanten Aktivitäten und Aktionen laden zum „Erlebnis Altstadt“ ein. Die lokalen Händler:innen bieten vielfältige Frühlingserwachen-Specials und Gewinnspiele, die bei den flanierenden Stadtbesucher:innen die Shoppinglaune anregen sollen. Zudem gibt es vielerorts kurzweilige Unterhaltung für Jung und Alt: Das Angebot reicht von Live-Musik über florale Aquarellmal-Kurse, Palmbuschenbinden, professionelles Schmuckreinigen bis hin zu kulinarischen Schmankerln. Die Kampagne soll auch den Branchenmix der vielen eigentümergeführten Betriebe wieder mehr in den Fokus rücken, so das erklärte Ziel. Positiv bewertet der Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg auch, dass sich beim „Altstadt-Frühlingserwachen“ rund 80 lokale Unternehmer:innen aktiv einbringen und beteiligen. „Eine Initiative bei der viele an einem Strang ziehen, trägt wesentlich zur

Stärkung der Salzburger Altstadt als Lebens- und Wirtschaftsraum bei Besucher:innen, Bewohner:innen und Unternehmer:innen bei“, konstatiert Roland Aigner erfreut.

Nachhaltiges Upcycling: Florale Deko aus rund 720 Schallplatten

Die Kreativwerkstatt „Lebensarbeit“ von der gemeinnützigen Organisation Soziale Arbeit gGmbH konnte als Partner für die Kampagne „Frühlingserwachen“ gewonnen werden. Das Projekt LEBENSARBEIT ist ein niederschwelliges Beschäftigungsangebot in der Stadt Salzburg für Frauen und Männer mit dem Ziel, den (Wieder-) Einstieg in den Arbeitsmarkt zu ermöglichen. „Wir sind sehr stolz über die Zusammenarbeit mit dem Altstadtverband Salzburg. Einerseits können wir einen Beitrag zur Verschönerung der Salzburger Altstadt leisten und zum anderen können wir zeigen, wie mit nachhaltigem Wirtschaften schöne Produkte mit Mehrwert entstehen. Genau dafür stehen unsere Mitarbeiter:innen in der Lebensarbeit“, sagt Christian Moik, Geschäftsführer der Soziale Arbeit gGmbH.

In der „Werkstatt für die schönen Dinge des Lebens“ wurden aus rund 720 alten Vinyl-Schallplatten, die großteils aus Entrümpelungen stammen, passend zum Motto, knallig bunte Deko-Blumen hergestellt. Jede Blüte ist ein Unikat, wird speziell per Hand geformt und bemalt. Im Inneren ist ein Stoff angebracht, der mit einem Bio-ätherischen Öl von „SONNENTOR“ mit dem dazu passenden Namen „Frühlingserwachen“ benetzt wird. „Der 3D-Blütenzauber ist nicht nur ein innovativer Eye-Catcher, die hübschen Blumen verleihen der ganzen Altstadt auch noch einen zarten Hauch von österlichem Frühlingsgeruch. Frühlingsduft liegt in der Luft!“, freut sich Hildegund Schirlbauer, Geschäftsführerin des Salzburger Heimatwerks, über die einmalige Dekoration. Einfach und praktisch kann jede Blüte am gewünschten Platz im Außenbereich der Geschäftslokale angebracht werden. Durch ihre besondere Robustheit steht einer nachhaltigen Nutzung auch im kommenden Frühjahr nichts im Wege.

Die Altstadt blüht auf! Frühlingserwachen in der Salzburger Altstadt - 20. bis 23. März 2024

Details zum aktuellen Programm unter: www.salzburg-altstadt.at/de/fruehlingserwachen

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessensvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Der Verband betreibt Standortmarketing, um die Lebens-, Arbeits- und Aufenthalts- bzw. Erlebnisqualität der streng geschützten Altstadt zu sichern. Die Salzburger Altstadt steht für ein genussvolles Erlebnis mit allen Sinnen mitten im lebendigen Weltkulturerbe. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz bis ins Nonntal arbeiten überwiegend in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Kreativwirtschaft oder sind Dienstleister. Im November 2022 wurde Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, zum Obmann gewählt. Seit Oktober 2023 ist Roland Aigner, MBA, neuer Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH.

[Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):

Zum Download unter: www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Erfolgreiche Kooperation beim Altstadt-Frühlingserwachen vom 20. bis 23. März. Die Kreativwerkstatt „Lebensarbeit“ von der gemeinnützigen Organisation Soziale Arbeit gGmbH gestaltete die bunten Deko-Blumen. V.l.n.r. Martin Herzog, Leitung Lebensarbeit, Christian Moik, GF Soziale Arbeit gGmbH und Roland Aigner, GF Altstadtverband Salzburg
©Altstadtverband Salzburg

Die Altstadtverbands-Frühlingskampagne belebt vier Tage die Salzburger Altstadt. Charmante Aktivitäten und Aktionen laden zum „Erlebnis Altstadt“ ein.

©Altstadtverband Salzburg

Frühlingsduft liegt in der Luft! Jede Blüte wird mit einem Bio-ätherischen Öl von SONNENTOR namens „Frühlingserwachen“ benetzt. Die SONNENTOR Franchise-Partner Klaus und Gerald Dominik sorgen mit ihrem großzügigen Sponsoring für alle teilnehmenden Betriebe für einen wohlriechenden Duft in den Gassen.

©Altstadtverband Salzburg

„Hereinspaziert und Hut ab!“ Im Rahmen des „Frühlingserwachen“ lädt Christine Weixler zum offiziellen Wiedereröffnungsfest in ihr neues Geschäft „Hut ab“ am Residenzplatz ein.

©Altstadtverband Salzburg

Salzburger Heimatwerk GF Hildegund Schirlbauer freut sich über die innovativen bunten Eye-Catcher. Traditionelles Palmbuschenbinden steht am 22. und 23. März auf dem Programm.

©Altstadtverband Salzburg

Bei Tanja Eibl am Kajetanerplatz gibt es ein buntes Blumen-Pop up und bei „Cocktail meets Fashion“ sind die neuesten Frühlingstrends zu erleben.

©Altstadtverband Salzburg

Bei Babogi Baby- und Kindermode im Sterngässchen werden kostenlos die Teile des Einkaufs personalisiert. Birgit Kohlbacher präsentiert im Rahmen des Frühlingserwachens auch das neue Blumenkleid aus eigener Produktion.

©Altstadtverband Salzburg

Aus alten Vinyl-Schallplatten wurden passend zum Motto, knallig bunte Deko-Blumen hergestellt. Nachhaltigkeit ist garantiert! Jede Blüte ist ein Unikat, wird speziell per Hand geformt und bemalt in der „Werkstatt für die schönen Dinge des Lebens.“

©Sylvia Snell

Das Projekt LEBENSARBEIT von der gemeinnützigen Organisation Soziale Arbeit gGmbH ist ein niederschwelliges Beschäftigungsangebot in der Stadt Salzburg für Frauen und Männer mit dem Ziel, den (Wieder-)Einstieg in den Arbeitsmarkt zu ermöglichen.

©Sylvia Snell



Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Presse

Mag. Ursula Maier

Mobil: +43 (0)664-4280262

Mail: presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg

www.salzburg-altstadt.at/de